



## De Regisseur

Bouw een stevige piramide met je medespelers. Jij alleen neemt de leiding.

## De Regisseur

Hier een schets van een decor. Geef aanwijzingen aan de decorbouwers hoe alles er uit moet zien.

## De Journalistieke Onderzoeker

Bekijk volgende tradities in de televisiewereld. Moet dit behouden blijven en waarom wel/niet? Altijd een kwaliteitsfilm op donderdagavond

## De Regisseur

Maak een programma-overzicht voor een evenwichtige televisieavond waarbij volwassenen en kinderen een evenredig en kwaliteitsvol aanbod krijgen. Geef een overzicht met correcte timing.

## De Regisseur

Gegeven: het logo van 6TV. De speler mag het aan niemand tonen. Laat iemand anders (of meerdere spelers) dit opnieuw tekenen, maar alleen via jouw mondelinge instructies.

## De Regisseur

Er moet een nieuw programma gemaakt worden voor de televisiezender, bv. een documentaire of een nieuwe serie. Maak een chronologische takenlijst op van taken die moeten gebeuren, zoals bv budget zoeken, presentator aanwerven, opname,...

## De Logistiek Ondersteuner

Complimentenwaterval: Bedenk een welgemeend compliment voor je toekomstige collega's die rond de tafel zitten.

## De Regisseur

Gegeven: een diagram met kijkcijfers. Presenteer jouw analyse van de situatie voor de televisiezender op basis van deze cijfers.

## De Regisseur

Het archief van de televisiezender heeft een probleem. Al het te archiveren beeldmateriaal ligt door elkaar. Presenteer voor hen een systeem met categorieën (en eventueel subcategorieën), zodat zij hun archiefmateriaal weer kunnen ordenen.





## De Journalistieke Onderzoeker

Geef je mening over de zin (of onzin) van reclame op televisie met onderbouwde argumenten.

## De Journalistieke Onderzoeker

Stel de 5 geboden op voor goede TV voor kleuters

## De Journalistieke Onderzoeker

Ontwikkel een slogan waar de basiswaarde in vervat zit voor de televisiezender, zoals "Radio 2, altijd dicht bij jou".

## De Journalistieke Onderzoeker

Geef je mening over : Leeftijdsgrenzen voor programma's: heeft bv. "alleen voor 16+" zin en waarom wel/niet?

## De Journalistieke Onderzoeker

Geef je mening over Interactieve TV: zin van de rode knop

## De Journalistieke Onderzoeker

Productplacement: We hebben geld nodig uit reclame-inkomsten om programma's te maken. Gegeven: een lijst van producten/diensten die adverteerders willen aanprijzen tussen de programma's zoals auto's, speelgoedwapens, frisdranken, pillen,....  
Welke producten/diensten mogen volgens jou aangeprezen worden aan een groot publiek en welke niet?

## De Journalistieke Onderzoeker

Bekijk volgende tradities in de televisiewereld. Moet dit behouden blijven en waarom wel/niet? Altijd nieuws 's avonds rond 7u of 8u

## De Journalistieke Onderzoeker

Bekijk volgende tradities in de televisiewereld. Moet dit behouden blijven en waarom wel/niet? Altijd een weerbericht bij het nieuws

## De Journalistieke Onderzoeker

Bekijk volgende tradities in de televisiewereld. Moet dit behouden blijven en waarom wel/niet? Altijd een spelletjesprogramma voor het nieuws